

INFORME ANÁLISIS ESTADÍSTICO PORTAL GEOGRÁFICO PERIODO 1 A 30 DE ABRIL DE 2021

Para la realización de este informe estadístico se utilizó la herramienta Google Analytics, también es importante al hacer la lectura tener en cuenta las siguientes definiciones:

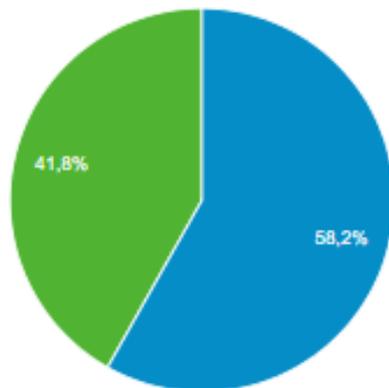
Sesión: Es el número total de sesiones que se han realizado en el periodo. Una sesión es el periodo durante el cual un usuario interactúa con su sitio web, aplicación, etc. Todos los datos de uso (visitas a una pantalla, eventos, comercio electrónico, etc.) están asociados a una sesión.

Porcentaje de Rebote: Es el porcentaje de visitas a una sola página, es decir, visitas en las que el usuario ha abandonado su sitio en la página de entrada sin interactuar con ella.

Nuevos Usuarios: Es el número de usuarios nuevos durante el periodo seleccionado.

Número total de páginas vistas: las visitas repetidas a una misma página también se contabilizan

1. SESIONES:



Visitantes Nuevos

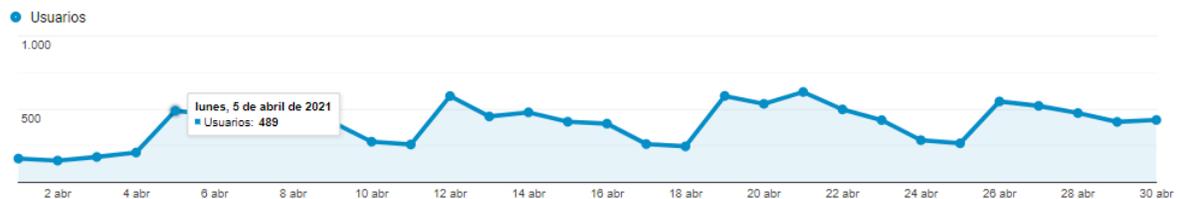


Visitantes Recurrentes

Para el mes de abril de 2021 se recibieron un total de 22.845 visitas, estas corresponden a 7.246 usuarios de los cuales el 58,2% de estas visitas corresponden a nuevos visitantes, esto da un total de 5.198 usuarios nuevos, el 41.8% corresponde a visitantes recurrentes.

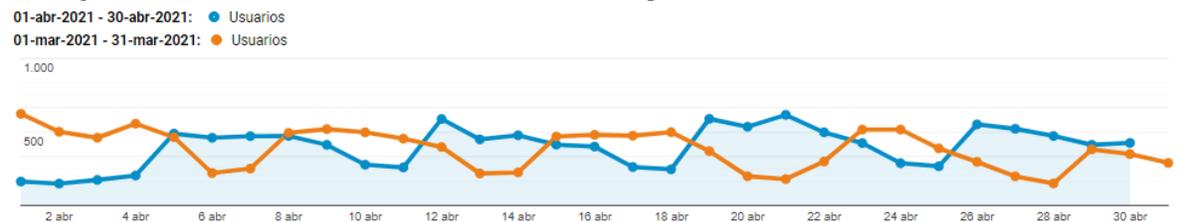
Estas visitas produjeron un total de 15.207 sesiones, para un promedio de 2.1 sesiones por usuario.

En la siguiente imagen podemos observar el comportamiento de las sesiones por semanas.



En este mes, el día que se efectuaron más visitas, fue el miércoles 21 de abril de 2021, presentándose un total de 617 visitas. El día de menor ingreso de usuarios fue el viernes 2 de abril de 2021 con un total de 149 visitas.

Comparativo entre mes de marzo de 2021 y mes de abril de 2021



En la imagen anterior, podemos observar el comparativo del mes de marzo de 2021 (color naranja) con respecto del mes de abril de 2021 (color azul).

Sesiones

1,27 %
15.207 frente a 15.016



Duración media de la sesión

4,38 %
00:02:45 frente a 00:02:38



Número de visitas a páginas

3,67 %
22.845 frente a 22.037



Usuarios

-2,93 %
7.246 frente a 7.465



Usuarios nuevos

-3,04 %
5.198 frente a 5.361



El número de usuarios que ingresaron al geoportal disminuyó un 2,93% al pasar de 7.465 usuarios el mes de marzo a 7.246 usuarios el mes de abril de 2021, el número de sesiones aumentó un 1.27% al pasar de 15.016 sesiones el mes de marzo de 2021 a 15.207 sesiones el mes de abril de 2021, el número de visitas al geoportal aumentó un 3.67% al pasar de 22.037 visitas en marzo de 2021 a 22.845 visitas el mes de abril de 2021, la duración de la sesión aumentó un 4.38% al pasar de dos minutos treinta y ocho segundos el mes de marzo de 2021 a dos minutos cuarenta y cinco segundos el mes de abril de 2021.

MEDIOS DE TIEMPOS Y DE USUARIOS ABRIL 2021:



El consolidado general de la audiencia para el mes de abril de 2021, como se observa en la anterior imagen es: 15.207 sesiones, lo que produce un total de 22.845 visitas, esto corresponde a 7.246 usuarios, de los cuales 5.198 son usuarios nuevos, un promedio de duración de la sesión de 2 minutos con cuarenta y cinco segundos, 2,1 sesiones por usuario.

2. PAISES Y CIUDADES CONSULTANTES:

Este mes se recibieron visitantes de Estados Unidos, México, Perú, España, Argentina, Brasil, Chile, Canadá, Alemania, como se puede evidenciar, las visitas de extranjeros corresponden aproximadamente a un 3,91 % del total de visitas al portal.

| | 7.246 % del total: 100,00 % (7.246) | 5.202 % del total: 100,08 % (5.198) | 15.207 % del total: 100,00 % (15.207) |
|--|---|--|---|
| 1.  Colombia | 6.897 (94,74 %) | 4.902 (94,23 %) | 14.612 (96,09 %) |
| 2.  United States | 139 (1,91 %) | 104 (2,00 %) | 248 (1,63 %) |
| 3.  Mexico | 25 (0,34 %) | 21 (0,40 %) | 33 (0,22 %) |
| 4.  Peru | 23 (0,32 %) | 21 (0,40 %) | 31 (0,20 %) |
| 5.  Spain | 20 (0,27 %) | 17 (0,33 %) | 25 (0,16 %) |
| 6.  Argentina | 18 (0,25 %) | 16 (0,31 %) | 26 (0,17 %) |
| 7.  Brazil | 14 (0,19 %) | 11 (0,21 %) | 30 (0,20 %) |
| 8.  Chile | 13 (0,18 %) | 12 (0,23 %) | 17 (0,11 %) |
| 9.  Canada | 12 (0,16 %) | 5 (0,10 %) | 17 (0,11 %) |
| 10.  Germany | 12 (0,16 %) | 11 (0,21 %) | 17 (0,11 %) |

3. DEPARTAMENTOS

| Región ? | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
|--------------------|---|---|--|
| | 6.897 % del total: 95,18 % (7.246) | 4.902 % del total: 94,31 % (5.198) | 14.612 % del total: 96,09 % (15.207) |
| 1. Bogotá | 3.086 (42,94 %) | 2.147 (43,80 %) | 6.491 (44,42 %) |
| 2. Antioquia | 846 (11,77 %) | 578 (11,79 %) | 1.760 (12,04 %) |
| 3. Santander | 454 (6,32 %) | 275 (5,61 %) | 910 (6,23 %) |
| 4. Boyaca | 343 (4,77 %) | 223 (4,55 %) | 686 (4,69 %) |
| 5. Cundinamarca | 313 (4,36 %) | 231 (4,71 %) | 539 (3,69 %) |
| 6. Atlantico | 258 (3,59 %) | 185 (3,77 %) | 513 (3,51 %) |
| 7. Valle del Cauca | 195 (2,71 %) | 139 (2,84 %) | 372 (2,55 %) |
| 8. Meta | 164 (2,28 %) | 116 (2,37 %) | 372 (2,55 %) |
| 9. Narino | 162 (2,25 %) | 129 (2,63 %) | 300 (2,05 %) |
| 10. Cesar | 132 (1,84 %) | 67 (1,37 %) | 270 (1,85 %) |

En este reporte se incluye a Bogotá como un Departamento, esto debido a ser la capital de la república, a su extensión territorial y a su gran población, Bogotá ocupa el primer lugar de sesiones con un 44.42%, siguen en orden Antioquia, Santander, Boyacá, Cundinamarca, Atlántico, Valle del Cauca, Meta, Nariño, Cesar. En general estos son los 10 Departamentos que más han consultado el portal el mes de abril de 2021.

4. CIUDADES

| Ciudad ? | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
|------------------|---|---|--|
| | 6.897 % del total: 95,18 % (7.246) | 4.902 % del total: 94,31 % (5.198) | 14.612 % del total: 96,09 % (15.207) |
| 1. Bogotá | 3.085 (42,48 %) | 2.146 (43,78 %) | 6.490 (44,42 %) |
| 2. Medellín | 647 (8,91 %) | 435 (8,87 %) | 1.386 (9,49 %) |
| 3. Barranquilla | 236 (3,25 %) | 167 (3,41 %) | 478 (3,27 %) |
| 4. Bucaramanga | 182 (2,51 %) | 99 (2,02 %) | 356 (2,44 %) |
| 5. Villavicencio | 152 (2,09 %) | 107 (2,18 %) | 343 (2,35 %) |
| 6. Sogamoso | 129 (1,78 %) | 62 (1,26 %) | 250 (1,71 %) |
| 7. (not set) | 126 (1,74 %) | 89 (1,82 %) | 195 (1,33 %) |
| 8. Floridablanca | 125 (1,72 %) | 68 (1,39 %) | 209 (1,43 %) |
| 9. Pasto | 111 (1,53 %) | 81 (1,65 %) | 205 (1,40 %) |
| 10. Valledupar | 103 (1,42 %) | 51 (1,04 %) | 202 (1,38 %) |

En cuanto a ciudades, Bogotá ocupa el primer lugar con 6.490 sesiones que corresponden al 44.42% del total de las sesiones, siguen en orden, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Villavicencio, Sogamoso, Floridablanca, Pasto, Valledupar.

5. APLICACIONES MAS CONSULTADAS:

| Página ? | Número de visitas a páginas ? ↓ | Número de páginas vistas únicas ? |
|--|--|--|
| | 22.845 % del total: 100,00 % (22.845) | 18.394 % del total: 100,00 % (18.394) |
| 1. /Flexviewer/Estado_Cartografia_Geologica/  | 8.074 (35,34 %) | 6.294 (34,22 %) |
| 2. /JSViewer/GEOVISOR_BIP/  | 1.939 (8,49 %) | 1.596 (8,68 %) |
| 3. /JSViewer/Visor_Integrado_Geoportal/  | 1.869 (8,18 %) | 1.417 (7,70 %) |
| 4. /JSViewer/Amenaza_Sismica/  | 1.750 (7,66 %) | 1.358 (7,38 %) |
| 5. /JSViewer/Atlas_Geologico_colombiano_2015/  | 1.520 (6,65 %) | 1.237 (6,73 %) |
| 6. /JSViewer/Mapa_Geologico_colombiano_2015/  | 1.441 (6,31 %) | 1.201 (6,53 %) |
| 7. /JSViewer/Geovisor_BIP/  | 652 (2,85 %) | 526 (2,86 %) |
| 8. /Flexviewer/Atlas_Geologico_Colombiana/  | 614 (2,69 %) | 521 (2,83 %) |
| 9. /Flexviewer/Amenaza_Movimiento_Remocion_Masa/  | 602 (2,64 %) | 515 (2,80 %) |
| 10. /Flexviewer/Mapa_Geologico_Colombiana/  | 506 (2,21 %) | 441 (2,40 %) |

En la tabla se observan las 10 aplicaciones más visitadas por los usuarios en el periodo de abril de 2021: Estado_Cartografía_Geológica con el 34,22% de visitas que se realiza a esta página, le siguen en orden, GEOVISOR_BIP, Visor_Integrado_Geoportal, Amenaza_Sisimica, Atlas_Geologico_colombiano_2015, Mapa_Geologico_colombiano_2015, Geovisor_BIP, Atlas_Geologico_Colombiana, Amenaza_Movimiento_Remoción_Masa, Mapa_Geologico_Colombiana

DISPOSITIVOS DE ENTRADA AL PORTAL: Como se puede observar en la siguiente imagen, los dispositivos a través de los cuales los usuarios ingresan al geoportal para el mes de abril de 2021 son: equipo de escritorio con un 93,23%, móviles un 6,47% y tablets con un 0.30%.

| Categoría de dispositivo ? | Adquisición | | |
|----------------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 7.246 % del total: 100,00 % (7.246) | 5.202 % del total: 100,08 % (5.198) | 15.207 % del total: 100,00 % (15.207) |
| 1. desktop | 6.661 (91,18 %) | 4.600 (88,43 %) | 14.178 (93,23 %) |
| 2. mobile | 628 (8,60 %) | 590 (11,34 %) | 984 (6,47 %) |
| 3. tablet | 16 (0,22 %) | 12 (0,23 %) | 45 (0,30 %) |

SISTEMAS OPERATIVOS Y NAVEGADORES:

A continuación, se puede observar el comportamiento de los sistemas operativos y navegadores usados para ingresar al geoportal, en los cuales se destacan las siguientes cifras: 90,60% de los usuarios utiliza Windows, el 5,46% utiliza Android y el 2.32% utiliza Macintosh, en la imagen se muestra los diferentes sistemas operativos que utilizan los usuarios para entrar al geoportal.

| Sistema operativo ? | Adquisición | | |
|---------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 7.246 % del total: 100,00 % (7.246) | 5.202 % del total: 100,08 % (5.198) | 15.207 % del total: 100,00 % (15.207) |
| 1. Windows | 6.422 (87,84 %) | 4.398 (84,54 %) | 13.778 (90,60 %) |
| 2. Android | 522 (7,14 %) | 487 (9,36 %) | 831 (5,46 %) |
| 3. Macintosh | 203 (2,78 %) | 170 (3,27 %) | 353 (2,32 %) |
| 4. iOS | 117 (1,60 %) | 114 (2,19 %) | 181 (1,19 %) |
| 5. Linux | 42 (0,57 %) | 28 (0,54 %) | 59 (0,39 %) |
| 6. (not set) | 4 (0,05 %) | 4 (0,08 %) | 4 (0,03 %) |
| 7. Chrome OS | 1 (0,01 %) | 1 (0,02 %) | 1 (0,01 %) |

NAVEGADORES

Los browsers predilectos para realizar consultas son: Chrome con un 84.74% de las visitas, otros navegadores utilizados son: Edge, Firefox, Opera, entre otros.

| Navegador ? | Adquisición | | |
|----------------------|---|---|---|
| | Usuarios ? ↓ | Usuarios nuevos ? | Sesiones ? |
| | 7.246 % del total: 100,00 % (7.246) | 5.202 % del total: 100,08 % (5.198) | 15.207 % del total: 100,00 % (15.207) |
| 1. Chrome | 6.130 (84,28 %) | 4.305 (82,76 %) | 12.886 (84,74 %) |
| 2. Edge | 435 (5,98 %) | 312 (6,00 %) | 935 (6,15 %) |
| 3. Firefox | 219 (3,01 %) | 171 (3,29 %) | 381 (2,51 %) |
| 4. Opera | 187 (2,57 %) | 146 (2,81 %) | 478 (3,14 %) |
| 5. Safari | 178 (2,45 %) | 171 (3,29 %) | 300 (1,97 %) |
| 6. Internet Explorer | 51 (0,70 %) | 26 (0,50 %) | 138 (0,91 %) |
| 7. Samsung Internet | 37 (0,51 %) | 35 (0,67 %) | 52 (0,34 %) |
| 8. Android Browser | 18 (0,25 %) | 18 (0,35 %) | 18 (0,12 %) |
| 9. Android Webview | 10 (0,14 %) | 10 (0,19 %) | 10 (0,07 %) |
| 10. Mozilla | 2 (0,03 %) | 2 (0,04 %) | 2 (0,01 %) |

Para mayor información acerca sobre el reporte del Geoportal y sus aplicaciones comuníquese a las extensiones: 3014.